

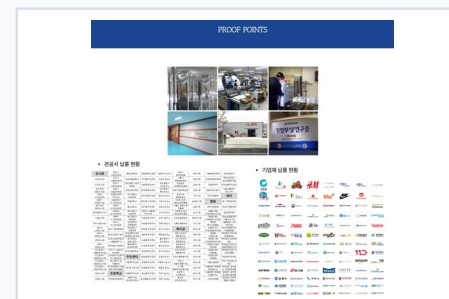
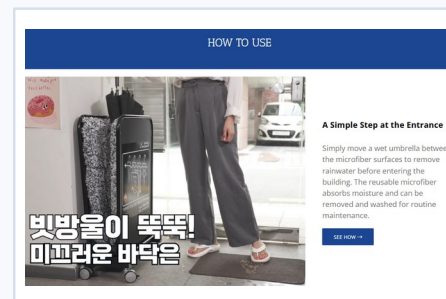
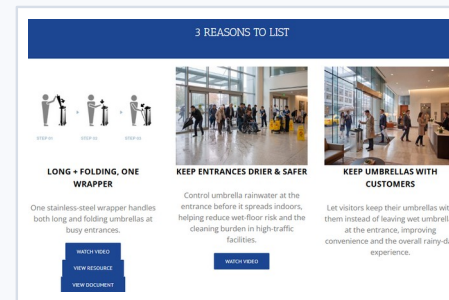
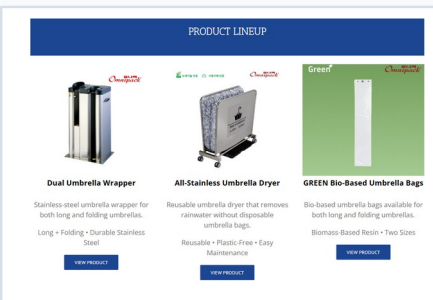
## 진행 방법

- GBC 가 보유자료를 먼저 체크하여 중복 요청을 줄입니다.
- 캐나다 소개 가능성이 있는 제품을 먼저 선별합니다.
- 업체는 한글 키워드와 기존 파일 / 링크만 전달합니다.
- 자료가 없으면 “없음”, 애매하면 후보 자료를 그대로 보내주시면 됩니다.
- 가능한 범위에서 1-2 영업일 내 확인하는 정도를 기준으로 합니다.

**요청자료 = 새로 제작할 숙제가 아니라  
현재 보유자료 중 적합한 것을 고르는 작업**



A durable brushed stainless-steel umbrella wrapper designed for both long and folding umbrellas at busy commercial and public entrances.



예시 화면을 기준으로 필요한 자료가 어디에 쓰이는지 설명합니다.



One Wrapper for Long & Folding Umbrellas

A durable brushed stainless-steel umbrella wrapper designed for both long and folding umbrellas at busy commercial and public entrances.

스튜디오 촬영 사진이 아니어도 됩니다 .

요청자료

설계 의도

- 바이어가 5 초 안에 대표 제품과 용도를 이해하도록 구성
- 회사소개보다 제품의 첫인상을 먼저 보여줌

우선 자료

- 회사 로고 - 가능하면 PNG 투명배경
- 대표 제품사진 1-3 장
- 제품명과 용도 키워드 2-4 개

권장 자료

- 다른 각도 사진 , 패키지 , 실제 설치 / 사용 사진
- 제품 크기나 구조를 이해할 수 있는 사진

자료가 부족하면

- 현재 보유한 사진 중 제품을 가장 정확히 보여주는 사진 1 장만 우선 보내주세요 .

PRODUCT LINEUP



Dual Umbrella Wrapper

Stainless-steel umbrella wrapper for both long and folding umbrellas.

Long + Folding • Durable Stainless Steel

VIEW PRODUCT



All-Stainless Umbrella Dryer

Reusable umbrella dryer that removes rainwater without disposable umbrella bags.

Reusable • Plastic-Free • Easy Maintenance

VIEW PRODUCT



GREEN Bio-Based Umbrella Bags

Bio-based umbrella bags available for both long and folding umbrellas.

Biomass-Based Resin • Two Sizes

VIEW PRODUCT

먼저 제품을 걸러야 불필요한 자료요청을 줄일 수 있습니다 .

요청자료

설계 의도

- 전체 카탈로그가 아니라 캐나다에 우선 소개할 제품을 선별
- 최소 1 개 , 최대 8 개 후보 중 실제 소개제품을 GBC 가 다시 검토

제품 후보 정보

- 제품명 , 주요 용도 , 기존 수출 여부
- 인증 / 규제 관련 특이사항 , 대표사진

제품별 키워드

- 제품당 한글 키워드 2-4 개
- 예 : 장우산 / 단우산 , 스테인리스 , 비닐불필요 , 상업시설

제출 원칙

- 불필요한 제품자료를 많이 보내기보다 , 수출 가능성이 있는 제품만 먼저 확인합니다 .

## 3 REASONS TO LIST



### LONG + FOLDING, ONE WRAPPER

One stainless-steel wrapper handles both long and folding umbrellas at busy entrances.

- WATCH VIDEO
- VIEW RESOURCE
- VIEW DOCUMENT



### KEEP ENTRANCES DRIER & SAFER

Control umbrella rainwater at the entrance before it spreads indoors, helping reduce wet-floor risk and the cleaning burden in high-traffic facilities.

- WATCH VIDEO



### KEEP UMBRELLAS WITH CUSTOMERS

Let visitors keep their umbrellas with them instead of leaving wet umbrellas at the entrance, improving convenience and the overall rainy-day experience.

## 요청자료

### 설계 의도

- 제품의 모든 장점을 나열하지 않고 바이어가 취급할 이유 3 개로 압축
- 최종 영문 표현은 GBC 가 캐나다 바이어 관점으로 작성

### 업체 작성 범위

- 특장점 후보 3-5 개를 한글 키워드로만 작성
- 각 특장점과 연결되는 사진, 영상, 인증, 시험자료가 있으면 첨부

### 키워드 예시

- 공용 사용, 내구성, 반복 사용, 유지관리, 설치 편의성
- 소비자 이해도, 가격 외 차별점, 기존제품 대비 차이

### 자료가 애매하면

- 정답을 찾으려 오래 고민하지 말고 확실한 장점 후보만 우선 보내주세요.

완성 문구가 아니라 “근거 있는 장점 후보” 가 필요합니다.

HOW TO USE



A Simple Step at the Entrance

Simply move a wet umbrella between the microfiber surfaces to remove rainwater before entering the building. The reusable microfiber absorbs moisture and can be removed and washed for routine maintenance.

SEE HOW →

요청자료

설계 의도

- 제품이 실제로 어떻게 작동하는지 직관적으로 보여줌
- 기계 , 생활용품 , 화장품 , IT 제품 모두 사용 장면의 설득력이 큼

영상 자료

- YouTube 링크 또는 기존 MP4 파일
- 제품 작동 , 사용방법 , 설치 , 제품 설명 , 실제 사용현장

영상 설명 방식

- 영상 전체를 편집할 필요 없음
- 중요 장면이 있으면 “2 분 10 초 부근 - 제품 작동” 정도로 표시

영상이 없으면

- 사용사진 , 설명서 , 카탈로그의 사용순서 자료로 대체 가능합니다 .

새 영상 촬영이나 편집은 지금 필요하지 않습니다 .



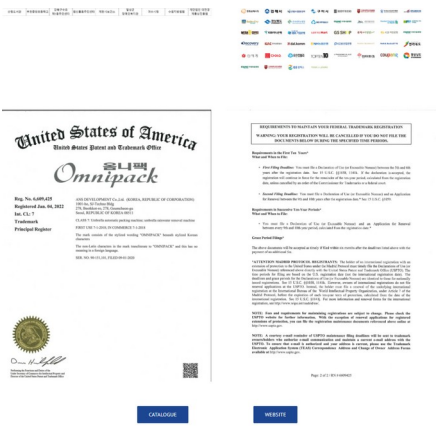
요청자료

설계 의도

- 제품과 회사를 신뢰할 수 있는 근거를 시각적으로 제시
- 과장된 표현보다 인증, 실적, 현장자료를 우선 사용

우선 있으면 좋은 자료

- 인증서, 특허, 디자인등록, 시험성적서
- 주요 납품실적, 수출실적, 실제 설치 / 판매사진
- 공개 가능한 주요 고객사 또는 거래처 자료



권장 자료

- 공장, 생산라인, 연구실, 품질관리 사진
- 전시회 / 박람회, 해외 판매현장, 수출 실적자료

주의사항

- 가격, 계약조건, 원가 등 민감자료는 웹페이지용으로 올리지 않습니다.
- 공개 범위가 애매한 자료는 “공개 가능 여부 확인 필요”로 표시해 주세요.

모든 근거자료가 필요하지 않습니다. 가장 신뢰를 줄 수 있는 자료 2-5 개만 우선

가장 간단한 제출표

| 구분   | 한글 키워드          | 파일 / 링크      |
|------|-----------------|--------------|
| 로고   | 영문로고            | Logo.png     |
| 제품 1 | 제품명 / 용도 / 특징   | 사진           |
| 제품 2 | 제품명 / 용도 / 특징   | 사진           |
| 제품 3 | 제품명 / 용도 / 특징   | 사진           |
| 특장점  | 3-5 개 후보        | 사진 / 영상 / 자료 |
| 영상 A | 제품 작동           | YouTube/MP4  |
| 영상 B | 제품 설명           | YouTube/MP4  |
| 인증   | CE / FCC / 특허 등 | PDF          |
| 회사사진 | 공장 / 생산 / 전시회   | JPG/PDF      |
| 카탈로그 | 영문 / 국문         | PDF/PPT      |

새로 만들지 마시고 , 있는 자료 중 가장 적합한 것을 골라 보내주세요 .

담당자 안내문

보내주시면 되는 것

- 폴더 링크 또는 이메일 첨부 모두 가능
- 한글 키워드와 파일명만 적어도 충분
- 어떤 자료가 더 좋은지 모르겠으면 후보 2-3 개 모두 전달

보내지 않아도 되는 것

- 새로 촬영한 사진 , 새로 편집한 영상 , 새로 만든 영문 문구
- 완성된 광고문안이나 긴 설명문

자료가 부족한 경우

- 없으면 “없음” 으로 표시
- 오래된 자료는 “과거자료” 로 표시
- 요청과 정확히 맞지 않아도 관련성이 있으면 우선 전달

GBC 가 담당하는 부분

- 캐나다 바이어 관점의 영문 Buyer Pitch 작성
- 3 Reasons to List 와 Strength 1-3 구성
- 웹사이트 배치 , 표현 정리 , 과대광고성 문구 조정